

## REGULAMIN DLA GOŚCI KONFERENCJI FLOTOWEJ I ZWIEDZAJĄCYCH TARGI FLEET MARKET 2018

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin obowiązuje wszystkich Gości Ogólnopolskiej Konferencji Flotowej i Zwiedzających (zwanymi dalej „Zwiedzającymi”) Targi Fleet Market 2018 organizowanych przez Fleet Meetings Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Orłowskiego 24/1, 51-637 Wrocław (z adresem do korespondencji: Fleet Meetings Sp. z o.o. ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000228433, NIP: 898-21-65-421, REGON: 021080936, kapitał zakładowy: 140.000,00 zł. (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu (indywidualnego lub w grupie) oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Gości konferencji i Zwiedzających targi.
3. Wstęp na konferencję/ targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
4. Regulamin jest dostępny w Internecie pod adresem [www.fleetmarket.pl](http://www.fleetmarket.pl).

### §2 Zasady wstępu

1. Szczegółowe zasady wstępu na wydarzenie są ustalane przez Organizatorów oraz ogłaszane na stronie internetowej dotyczącej konferencji i targów: [www.fleetmarket.pl](http://www.fleetmarket.pl).
2. Szczegółowe zasady wstępu obejmują m.in. informacje o: terminach i godzinach paneli konferencyjnych i otwarcia targów dla Zwiedzających, kryteriach upoważniających do wejścia na teren targów, terminach i godzinach premier motoryzacyjnych.
3. Targi mają charakter biznesowy dlatego wstęp na miejsce wydarzenia podlega regulacji, a czasami ograniczeniom w stosunku do Zwiedzających.
4. Wstęp na miejsce wydarzenia o charakterze imprezy masowej podlega szczególnej regulacji i ograniczeniom ze względu na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa uczestników takiego wydarzenia (w tym Zwiedzających).
5. Wstęp na miejsce wydarzenia jest możliwy tylko po wcześniejszym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie [www.fleetmarket.pl](http://www.fleetmarket.pl) lub okazaniu stosownego zaproszenia.
6. Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.
7. Do rejestracji na targach są uprawnieni Zwiedzający reprezentujący branże związane z tematyką targów.
8. Rejestracji w punkcie obsługi (Recepcja targów) Zwiedzających w miejscu wydarzenia dokonuje się poprzez okazanie wizytówki lub pieczęci firmowej i wypełnienie formularza rejestracyjnego, w którym należy podać dane identyfikujące osobę rejestrującą się jako Zwiedzającego (czyli dane tzw. służbowe, a nie prywatne)
  - a) imię i nazwisko,
  - b) nazwa podmiotu / pracodawcy / działalności
  - c) adres siedziby lub miejsca wykonywania działalności (kraj, kod i miejscowość, ulica)
  - d) stanowisko,

e) dane teleadresowe: nr telefonu stacjonarnego lub komórkowego, e-mail

Formularz rejestracyjny Profesjonalnego Zwiedzającego wymaga podpisu osoby go wypełniającej.

9. Dane, które należy podać w formularzu rejestracyjnym, powinny być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym.
10. Zabrania się wprowadzania oraz rejestracji osób niepełnoletnich.

### **§3 Zgłaszanie zorganizowanych grup Zwiedzających**

1. Zgłoszenia zorganizowanych grup Zwiedzających (grupy szkolne) są możliwe u Organizatora na wniosek osoby reprezentującej daną grupę wraz z podaniem listy uczestników grupy danych do kontaktu (np. adres e-mail, telefon osoby, która zgłasza grupę). Minimalna liczba uczestników grupy to 10 osób wraz z osobą/ opiekunem, która jest reprezentantem grupy.
2. Organizatorzy akceptują zgłoszenia ze szkół/uczeln, których profil nauki/kształcenia jest związany z branżami wchodzącymi w zakres tematyki wydarzenia.
3. Zgłoszenia zorganizowanych grup należy dokonać w pierwszej kolejności e-mailem.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia grupy ze względu na: brak uzasadnienia konieczności udziału w panelach konferencyjnych lub zwiedzania targów, w przypadku niezgodności profilu szkoły/uczeln z tematyką wydarzenia.
5. Organizatorzy potwierdzają przyjęcie zgłoszenia za pośrednictwem e-mail, w którym zaakceptują termin i godziny wstępu zaproponowane przez szkołę/uczelnę lub proponują zmianę terminu lub godzin wstępu na targi.
6. Opiekun dokonujący zgłoszenia grupy, jest zobowiązany do zapoznania uczniów/studentów z niniejszym Regulaminem, a zwłaszcza z przepisami porządkowymi. Opiekun grupy jest zobowiązany do egzekwowania przestrzegania przez uczestników grupy przepisów porządkowych, o których mowa w dalszej części Regulaminu, a także stosowania się do poleceń Organizatora. W przypadku nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu przez opiekuna i uczestników grupy, Organizatorzy mogą dokonać przerwania uczestnictwa w panelach konferencyjnych i zwiedzania targów przez wszystkich uczestników grupy, bez możliwości jego kontynuacji.

### **§4 Zaproszenia**

1. Wstęp na konferencję oraz targi może odbywać się na podstawie zaproszeń wydrukowanych przez Organizatora albo zaproszeń wydanych przez ich partnerów (media, uczestników targów - wystawców).
2. Zaproszenie uprawnia posiadacza zaproszenia do wstępu na miejsce wydarzenia, zgodnie z informacją na zaproszeniu.
3. Zaproszenia dystrybuowane przez Organizatora oraz wystawców uprawniają do wstępu po ich okazaniu przy wejściu na konferencję oraz targi bez konieczności przechodzenia przez Recepcję targów.

### **§5 Ochrona danych Zwiedzających**

1. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych Zwiedzających, utrwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane

przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.

2. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie rejestracji Zwiedzających oraz zgłaszania grup Zwiedzających, a także danych osobowych, do których miały wgląd (bez utrwalenia) w czasie okazywania przez Zwiedzających legitymacji lub dokumentów tożsamości.
3. Dane Zwiedzających będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, potwierdzam legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO..
4. Dane Zwiedzających, podane Organizatorowi w celu zawarcia umów dotyczących wstępu na targi lub inne wydarzenia, tworzą bazę danych, której administratorem są Organizatorzy i która może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego. Podane w procesie rejestracji Zwiedzających oraz zgłaszania grup Zwiedzających adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.
5. Jeżeli Zwiedzający podał w procesie rejestracji lub aktywacji zaproszeń swoje dane jako osoby prywatnej, tj. osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej, zarobkowej lub zawodowej, to Organizator będzie przetwarzać jego dane osobowe tylko w celu wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
6. Zwiedzający przyjmują do wiadomości, że targi/konferencja stanowią imprezę masową, podczas której utrwalany jest obraz (fotografia, video) i dźwięk, zarówno przez Organizatora, jak również przez wystawców, partnerów oraz przedstawicieli mediów. Wejście Zwiedzających na targi/konferencję oznacza wyrażenie przez nich zgody na rozpowszechnienie ich wizerunków, stosownie do treści przepisu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2018, poz. 1191).

## **§6 Inne usługi i świadczenia dla Zwiedzających**

1. Informator o konferencji i targach jest wydawany na recepcji targów, a także przez hostessy w miejscu wydarzenia.
2. Poruszanie się po miejscu wydarzenia ułatwia udostępniona Zwiedzającym mapka terenu.
3. W czasie wydarzenia uruchomiona zostanie szatnia, w których można przechowywać odzież. Za pozostawione bagaże podręczne, Organizator nie bierze odpowiedzialności w przypadku zagubienia.
4. W czasie wydarzenia wyznaczone zostały strefy bezpłatnego internetu, a także strefy cateringowe.

## **§7 Przepisy porządkowe**

1. Zwiedzający mogą przebywać w miejscu wydarzenia tylko w terminach i godzinach otwarcia.
2. Stoiska lub inne ekspozycje mogą być krótkotrwale zamknięte ze względów organizacyjnych albo bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających.

3. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody użytkownika stoiska tj. uczestnika targów (wystawcy) lub innego wydarzenia. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu wydarzenia, Organizator wyda polecenie ich wstrzymania.
4. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
  - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób,
  - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających,
  - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania),
  - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp.,
  - e) palenia wyrobów tytoniowych w pawilonach wystawienniczych, konferencyjnych i innych obiektach, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych (kabiny dla palaczy),
  - f) zanieczyszczanie pawilonów i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.),
  - g) niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie targów,
  - h) opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
6. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na miejsce wydarzenia.
7. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego z miejsca wydarzenia i uniemożliwienia ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
8. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
9. Przedmioty i substancje określone w ust.5 oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie wydarzenia lub w innym miejscu wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty/substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenu targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
10. Zwiedzający są zobowiązani do:
  - a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej,
  - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w miejscu wydarzenia,
  - c) usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do zlokalizowanych przed wejściami do pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów,
  - d) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu wydarzenia), np. nakazujących usunięcie

własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z miejsca wydarzenia,

e) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych,

## §9 Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo skrócenia konferencji i targów oraz zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie internetowej wydarzenia, ze stosownym wyprzedzeniem terminów ich rozpoczęcia.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy poszkodowanego.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, trzęsieniem ziemi) lub przez osoby trzecie albo z winy poszkodowanego.
4. Organizatorzy nie odpowiadają za rzeczy przekazane im na przechowanie w szatni (bagaż podręczny, bagaż podróży, inne przedmioty). Odzież i inne mienie Zwiedzającego nieodebrane z szatni w ciągu 14 dni albo pozostawione poza szatnię uważa się za mienie porzucone.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie targów. Zwiedzającym nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Zwiedzających wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu wydarzenia (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
8. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego w miejsce wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.
9. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie/wyrządzenie szkód w miejscu wydarzenia.
10. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
11. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail.

## §12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje w trakcie trwania konferencji i targów Fleet Market 2018.

# Fleet Market<sup>®</sup>

2. Organizatorzy zobowiązują się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem [www.fleetmarket.pl](http://www.fleetmarket.pl) , ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia wydarzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a Organizatorem, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.